

Kvartal 2 2016 – Fortsatt god tillväxt med utmärkt lönsamhet

Anders Strålman
Vd och koncernchef



Ökad marknadsandel och utmärkt lönsamhet

- Försäljningstillväxt +4,9%
- Alla bolag bidrog till försäljningstillväxten
 - Willys 2,3% jämförbara butiker -0,2%
 - Hemköp 6,3% jämförbara butiker 5,2%
 - Axfood Närlivs 6,0%
 - Dagab 6,7%
- Ökad rörelsemarginal: 4,5% (4,1)
- Marknadstillväxt april: -1,3%, maj: 1,8%



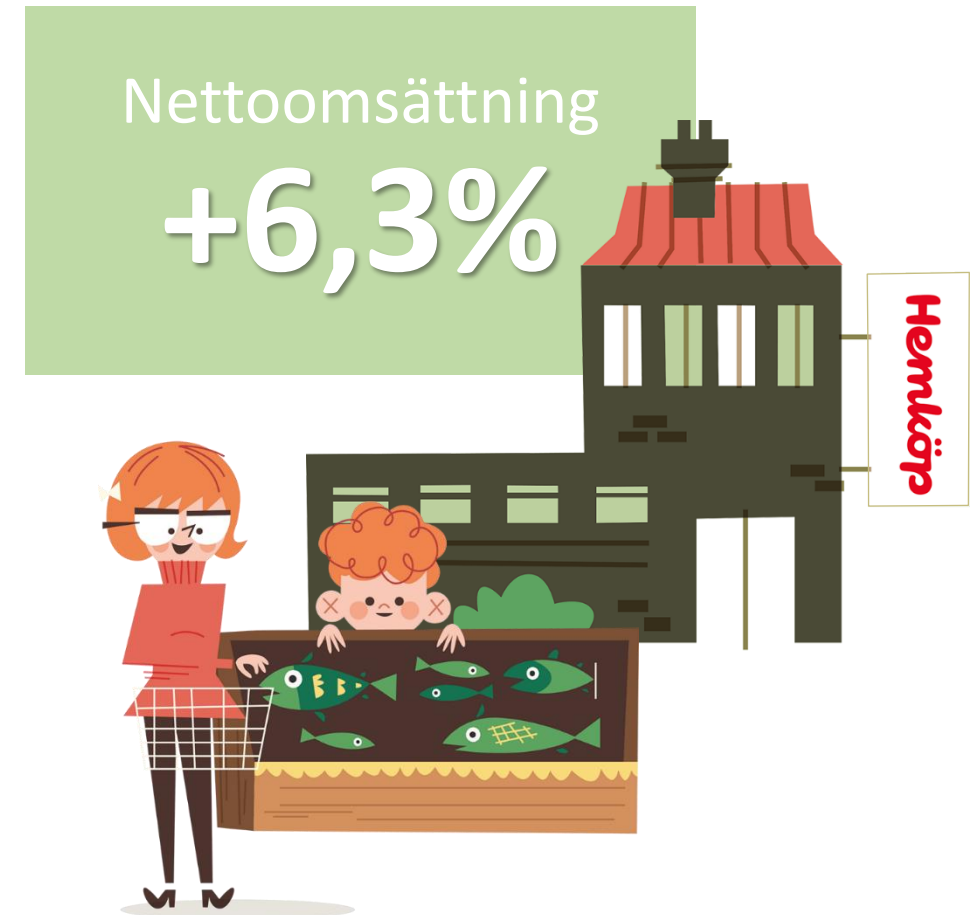
Willys – bra lönsamhet

- Moderat försäljningstillväxt
 - Jämförbar försäljning -0,2%
- 2 miljoner Willys Plus-kunder
- En ny butik
 - Göteborg (Torslanda)
- E-handel i Stockholm och Göteborg
- Ökad lönsamhet
 - Rörelsemarginal 4,2% (4,0)



Hemköp – fortsatt stark försäljningstillväxt och lönsamhet

- Stark försäljningstillväxt, både totalt och i jämförbara butiker
 - Jämförbar försäljning 5,2%
- Netto tre nya franchise-butiker
 - Varav en 91/9-konvertering
- Rörelsemarginal 4,5% (3,8)
- E-handel kommer att lanseras efter sommaren
 - Lösplöck (hemleverans & upphämtning)
 - Matkassar (prenumeration)



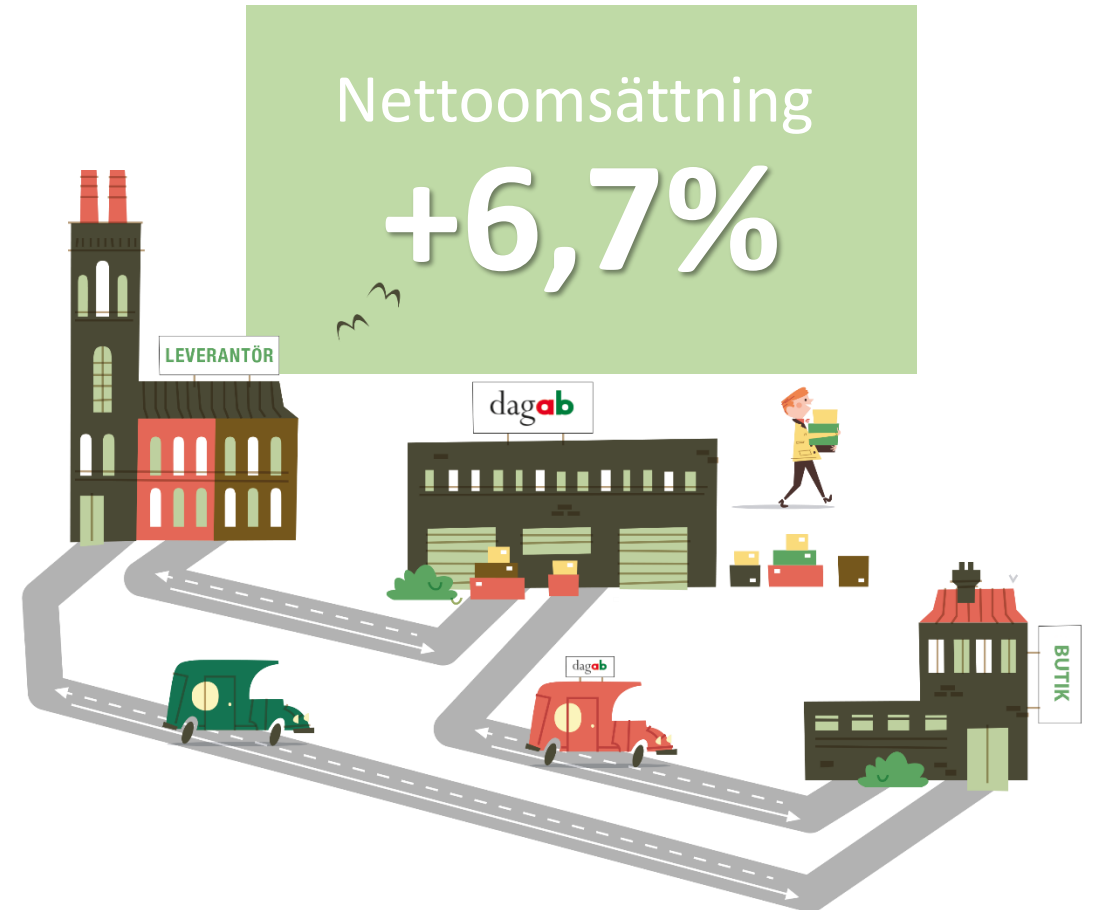
Axfood Närlivs – ytterligare stärkt marknadsposition

- Stark försäljningstillväxt inom cash-and-carry
- Bra lönsamhet, något pressad av två nyetablerade butiker
 - Rörelsemarginal 7,5% (8,2)



Dagab – fortsatt stark utveckling

- Stark försäljning till koncernens butikskedjor och affärskunder
- Fortsatt bra lönsamhet genom god kostnads-kontroll
 - Rörelsemarginal 1,5 % (1,3)
- Hög andel egna märkesvaror: 26,8% (26,5)



Marknadsutsikter 2016

- Förväntar fortsatt stabil marknadstillväxt trots fallet i april (främst påskeffekten)
- Låg matinflation
 - 1-2% förväntas 2016
- Konkurrensutsatt marknad



Strategi för lönsam tillväxt

- Fortsatt hög expansionstakt
 - Nya butiker
 - Attrahera fler kunder: kundprogram, e-handel till konsumenter, fortsatt modernisering av Hemköp
- Bibehållen lönsamhetsnivå på 4%
- Utveckling av det globala, ekologiska och vegetariska sortimentet
- Ytterligare framsteg inom hållbarhet
 - Axfoods långsiktiga livsmedelsstrategi
 - Uppdaterade hållbarhetsmål

Stärka
marknads-
positionen
som

#2

Prognos – Axfood förväntar att...

Rörelseresultatet för 2016
överträffar 2015 års utfall



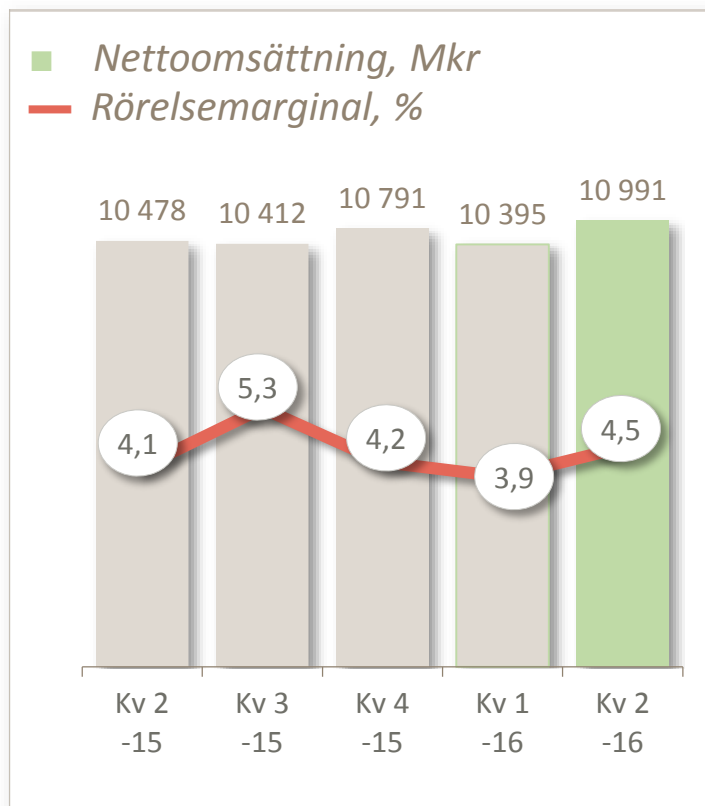


Finansiell översikt kvartal 2 2016

Karin Hygrell-Jonsson
Ekonomi- och finansdirektör

Axfood kv 2 2016

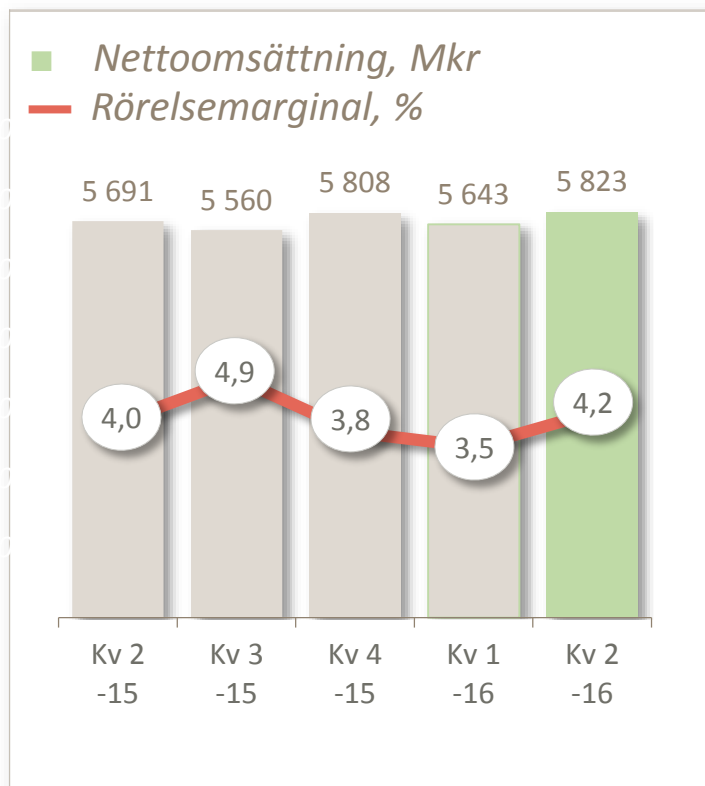
Nyckeltal



Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	Förändr.	H1 2016	H1 2015	Förändr.
Nettoomsättning	10 991	10 478	4,9%	21 386	20 044	6,7%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	0,9	3,9	0,9	3,0%	4,1%	-1,1
Rörelseresultat	494	431	14,6%	902	760	18,7%
Rörelsemarginal, %	4,5	4,1	0,4	4,2%	3,8%	0,4
Antal butiker:						
Egenägda	263	258	5			
Franchise	115	110	5			

Stark försäljningsutveckling och ökad marknadsandel

Willys kv 2 2016



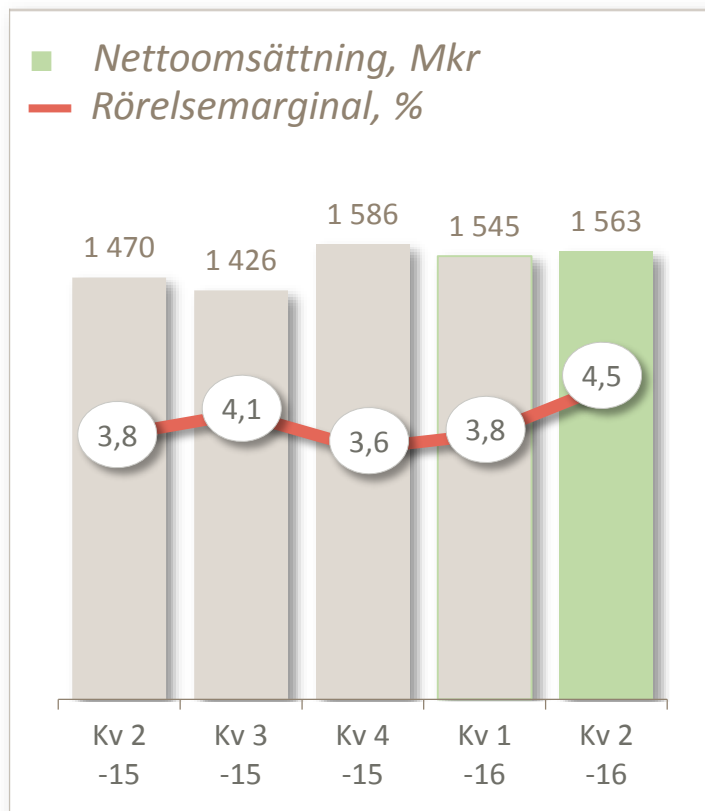
Nyckeltal

WILLY:S

Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	Förändr.	H1 2016	H1 2015	Förändr.
Nettoomsättning	5 823	5 691	2,3%	11 466	10 952	4,7%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-0,2%	3,7%	-3,9	2,3%	4,0%	-1,7
Rörelseresultat	245	227	7,9%	440	399	10,3%
Rörelsemarginal, %	4,2%	4,0%	0,2	3,8%	3,6%	0,2
Antal butiker	196	191	5			

Mycket starkt resultat och stabil försäljningsutveckling

Hemköp kv 2 2016



Nyckeltal

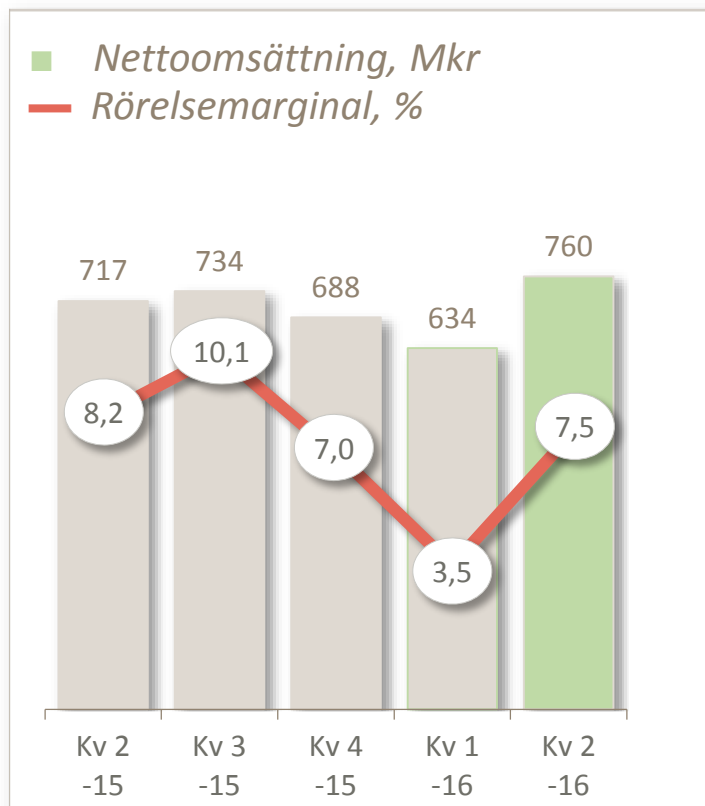
Hemköp

Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	Förändr.	H1 2016	H1 2015	Förändr.
Nettoomsättning	1 563	1 470	6,3%	3 108	2 871	8,3%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	5,2%	4,9%	0,3	5,7%	4,6%	1,1
Rörelseresultat	71	56	26,8%	130	106	22,6%
Rörelsemarginal, %	4,5%	3,8%	0,7	4,2%	3,7%	0,5
Antal butiker:						
Egenägda	67	67	–			
Franchise	115	110	5			

Mycket bra försäljningstillväxt och förbättrad lönsamhet

Axfood Närlivs kv 2 2016

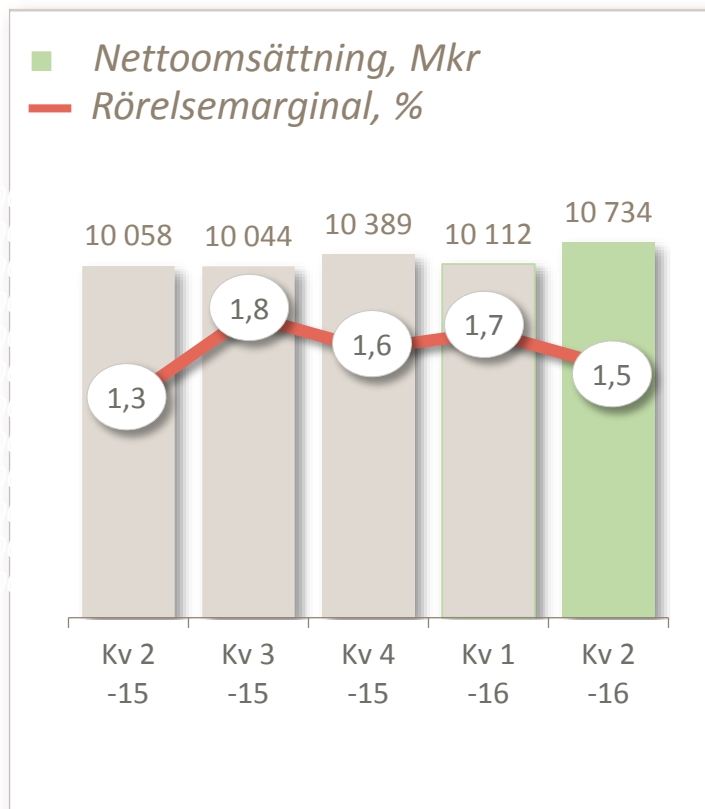
Nyckeltal



Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	Förändr.	H1 2016	H1 2015	Förändr.
Nettoomsättning	760	717	6,0%	1 394	1 312	6,3%
Rörelseresultat	57	59	-3,4%	79	78	1,3%
Rörelsemarginal, %	7,5%	8,2%	-0,7	5,7%	5,9%	-0,2
Antal butiker, Axfood Snabbgross	22	20	2			

Bra försäljningsutveckling och stabil lönsamhet

Dagab kv 2 2016



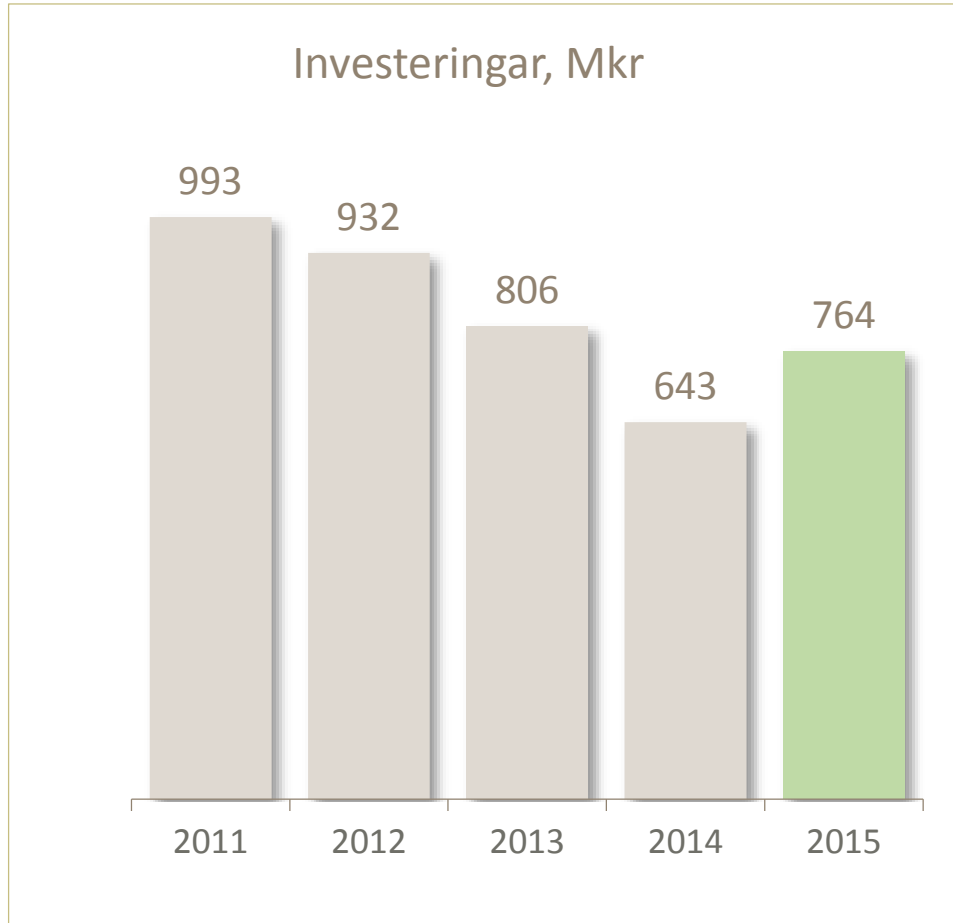
Nyckeltal

dagab

Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	Förändr.	H1 2016	H1 2015	Förändr.
Nettoomsättning	10 734	10 058	6,7%	20 846	19 323	7,9%
Distribuerad omsättning	6 962	6 547	6,3%	13 494	12 526	7,7%
Rörelseresultat	160	132	21,2%	328	257	27,6%
Rörelsemarginal, %	1,5%	1,3%	0,2	1,6%	1,3%	0,3
Servicegrad, %	96,1	96,9	-0,8	96,3	96,9	-0,6

Bra kostnadskontroll och effektivitet

Övriga nyckeltal januari–juni 2016



- Balansomslutning: 9 631 Mkr (9 714)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten: 1 035 Mkr (1 145)
- Investeringar: 301 Mkr (385)
 - Reviderad investeringsplan 2016: 600–700 Mkr



Finansiella mål

- Axfood förväntar att rörelseresultatet för 2016 överträffar 2015 års utfall
- Rörelsemarginalen ska långsiktigt uppgå till 4%
- Soliditeten ska uppgå till minst 25% i alla kvartal

Utdelningspolicy

- Utdelningen ska uppgå till minst 50% av resultatet efter skatt



Summering finansiell utveckling

Alla bolag bidrog med:

- Bra försäljningstillväxt
- Stark lönsamhet
 - Högre volym
 - Kostnadskontroll
 - Effektivitet
- Hög andel egna märkesvaror
- Tar marknadsandelar



Frågor & svar

