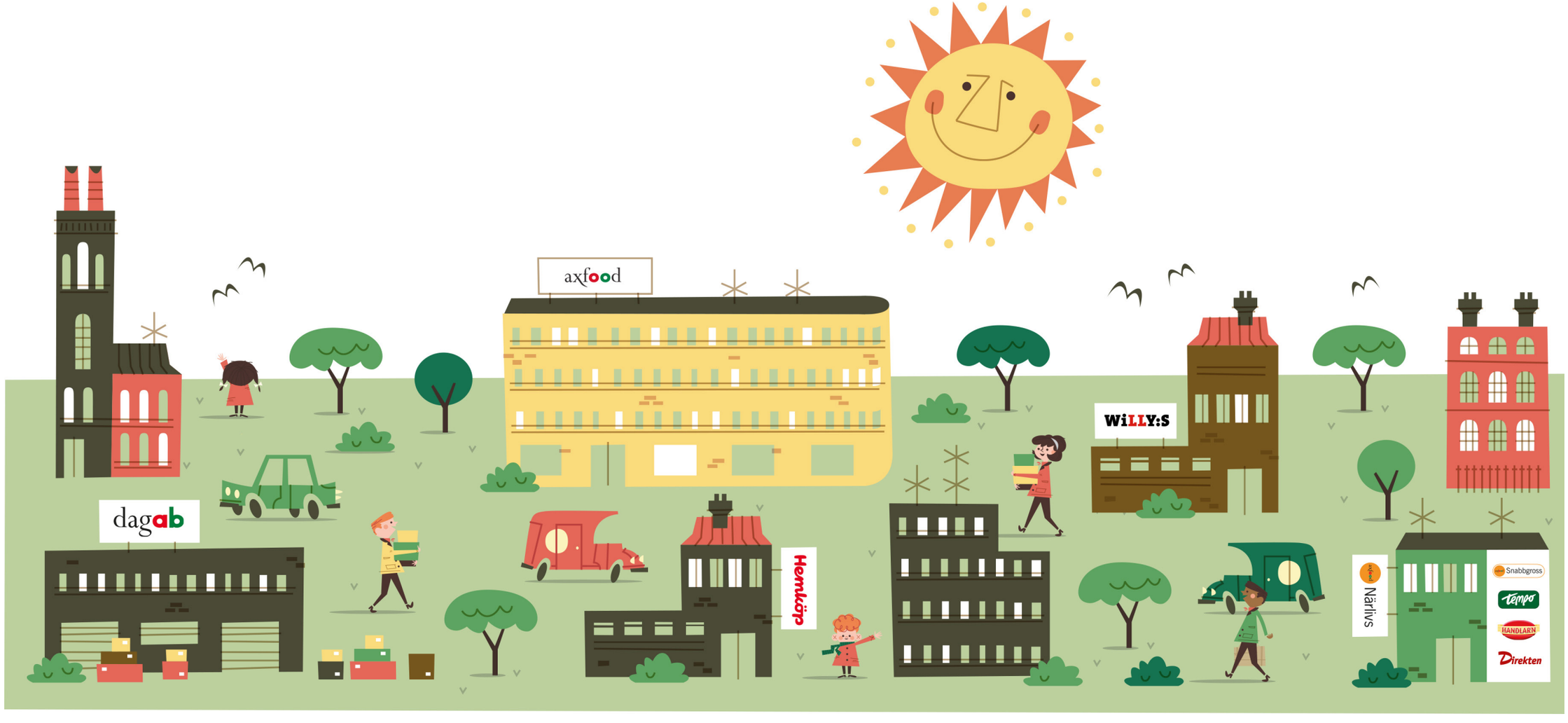


# Axfoods hållbarhetsprogram

Senast reviderat: juni 2016

# Hållbarhetspolicy

Hållbarhet är en av hörnstenarna i Axfoods affärsstrategi. Genom ett systematiskt arbete med miljö och sociala frågor som innefattar tydliga mål, åtgärder och uppföljning ska arbetet enkelt kunna följas av kunder, medarbetare, ägare och samhället i övrigt.

Axfood ska sträva mot ständiga förbättringar av arbetet med miljö-, naturresurs-, djurvälfärd- och sociala frågor. Grundläggande är att arbeta förebyggande i så hög utsträckning som möjligt och tillämpa försiktighetsprincipen. Ambitionen är att vara ledande inom hållbarhetsområdet och våga vara en föregångare både när det gäller nya tekniska lösningar och arbetssätt.

Miljöarbetet inriktas på minskad klimatpåverkan och resurseffektivisering inom hantering av varor, kretslopp, transporter, energi och lokalanvändning. Inför större strukturella förändringar genomför Axfood miljökonsekvensbeskrivningar. I butikerna är målet att göra kunderna mer medvetna och underlätta medvetna val. Detta ska ske genom att erbjuda ett utvalt sortiment av hållbarhetscertifierade varor och genom tydlig konsumentinformation.

Det sociala arbetet handlar om att främja en god social miljö, såväl för de som arbetar inom Axfoodkoncernen, och de som producerar och levererar koncernens varor. I detta arbete tillämpar Axfood FN:s ramverk ”Skydda, respektera och åtgärda” samt tillhörande FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Detta arbete genomförs i tätt samarbete med Business Social Compliance Initiative (BSCI) där över 1700 företag samverkar för förbättrade arbetsvillkor i sina globala leverantörskedjor.

2015 fastslog FN 17 nya mål för hållbar utveckling, så kallade Sustainability Development Goals (SDG), som världens länder har enats om att uppnå till 2030. Axfoods hållbarhetsprogram är i linje med flera av dessa mål samt Sveriges nationella miljömål.

## Syfte

Axfoods hållbarhetsprogram är ett viktigt styrmedel och innehåller mätbara mål på både kort och lång sikt. Hållbarhetsprogrammet revideras årligen.

Axfood arbetar med hållbarhetsfrågor på ett affärsdrivet sätt. En viktig del av strategin är att integrera frågorna i det affärsmässiga arbetet och på så sätt skapa engagemang i hela organisationen.

## Ansvar

Axfoods koncernledning och hållbarhetschef arbetar koncernövergripande med strategier, gemensamma mål och åtgärder samt uppföljning. Axfoods styrelse behandlar hållbarhetsfrågor ur ett strategiskt perspektiv.

För att kunna arbeta integrerat är det viktigt att de enskilda bolagen inom Axfoodkoncernen har det operativa ansvaret för det egna hållbarhetsarbetet. Hållbarhetskoordinatorer finns utsedda i alla bolag. Det är också viktigt att successivt höja medarbetarnas kompetens både när det gäller grundläggande kunskap i hållbarhetsfrågor och Axfoods affärsmässiga nytta av att bli branschledande inom hållbarhet.

*Axfoods hållbarhetsrapport och mer information om vårt hållbarhetsarbete hittar du på www.axfood.se.*

# Hållbarhetsmål

Axfood ska underlätta för medvetna kunder genom ett miljöanpassat sortiment av hållbarhetscertifierade varor, praktiska lösningar samt bra konsumentinformation.

| OMRÅDE | MÅL | KOPPLING SVENSKA MILJÖMÅLEN | KOPPLING FN:S UTVECKLINGSMÅL |
|---|---|---|---|
| *Hållbara varor Axfood & Dagab* | | | |
| | Senast 2020 ska Axfoods butikskedjor endast sälja grönlistade fisk- och skaldjursprodukter. | 8. Levande sjöar och vattendrag,<br>10. Hav i balans samt levande kust och skärgård | 14. Hav och marina resurser |
| | Axfood och Axfoods butikskedjor ska aktivt arbeta för att lyfta fram bra hållbarhetsval. | 1. Begränsad klimat-påverkan | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Det krav som Axfood idag har på IP (Integrerad Produktion), Global Gap eller annat likvärdigt system inom frukt och grönt ska senast 2022 även vara uppfyllt på egna märkesvaror med vegetabiliska råvaror. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>4. Giftfri miljö,<br>13. Ett rikt odlingslandskap | 2. Ingen hunger |
| | Axfoods egna märkesvaror (Garant, Garant Ekologiska varor och Eldorado) ska senast 2020 ange information om huvudråvarans ursprungsland inom samtliga kategorier med vissa undantag, exempelvis vid blandningar utan tydlig huvudråvara. | 16. Ett rikt växt- och djurliv | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Under 2016 ska Dagab inom kategorin frukt och grönt ha utformat utökade krav på vilka bekämpningsmedel som tillåts i odling i länder utanför EU, som alla leverantörer ska leva upp till senast 2020. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>4. Giftfri miljö,<br>13. Ett rikt odlingslandskap | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Dagab ska undvika kemiska ämnen som tas upp på SIN-listan i varorna samt förpackningarna (t.ex. Bisfenol A). Målet ska vara uppnått till 2022. | 4. Giftfri miljö | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | All palmolja som ingår i egna märkesvaror har sedan 2009 kompenserats för via certifikat. Successivt övergår kompensationen till att använda certifierad palmolja.<br>• Under 2016 ska 100 procent av palmoljan som ingår i egna märkesvaror under Garant och Fixa vara certifierad.<br>• För den egna märkesvaran Eldorado ska all palmolja vara certifierad senast 2017. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>16. Ett rikt växt- och djurliv | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Leverantörer av märkesvaror ska endast använda certifierad palmolja senast 2020 alternativt kompensera via certifikat. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>16. Ett rikt växt- och djurliv | 12. Hållbar konsumtion och produktion |

| OMRÅDE | MÅL | KOPPLING SVENSKA MILJÖMÅLEN | KOPPLING FN:S UTVECKLINGSMÅL |
|---|---|---|---|
| *Hållbara varor Axfood & Dagab forts.* | All soja inom alla egna märkesvaror ska antingen vara certifierad eller kompenserad för via certifikat. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>16. Ett rikt växt- och djurliv | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Samtliga råvaror i Garants och Eldorados sortiment med stora sociala risker (såsom kakao, te och kaffe) ska certifieras med någon hållbarhetscertifiering (Fairtrade, Rainforest Alliance eller UTZ) senast under 2017. | | 2. Ingen hunger |
| | Senast 2016 ska alla konventionella bananer omfattas av någon hållbarhetscertifiering, med undantag vid brist på råvara.<br><br>Senast 2020 ska kunden erbjudas hållbarhetscertifieringar (Fairtrade, Rainforest Alliance eller UTZ) på egna märkesvaror för minst tre ytterligare riskråvaror (t.ex. nötter, socker, kryddor). Målet gäller i första hand för varor som säljs under Garant. | | 2. Ingen hunger |
| | Axfood ska sträva efter att ha miljöanpassade förpackningar för alla egna märkesvaror (exempelvis FSC-märkt papper, endast undantagsvis konservburkar och endast material som fungerar i materialåtervinningen). Förpackningar och varor som är svåra att återvinna ska undvikas. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>12. Levande skogar | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Axfoods bolag ska minska andelen brännbar restprodukt mätt i förhållande till omsättning. | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |
| *Hållbara varor Willys* | | | |
| | Willys ska fortsätta erbjuda den billigaste ekologiska matkassen. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>4. Giftfri miljö,<br>13. Ett rikt odlingslandskap | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Willys ska under 2016 öka sin försäljningsandel av ekologisk mat till 6,5 procent. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>4. Giftfri miljö,<br>13. Ett rikt odlingslandskap | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Willys Hemma ska under 2016 öka sin försäljningsandel av ekologisk mat till 7,5 procent. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>4. Giftfri miljö,<br>13. Ett rikt odlingslandskap | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Willys ska sträva efter att kraftigt minska matsvinnet i butiksledet och har som ambition att från år till år förbättra sig. | 1. Begränsad klimatpåverkan | 12. Hållbar konsumtion och produktion |

| OMRÅDE | MÅL | KOPPLING SVENSKA MILJÖMÅLEN | KOPPLING FN:S UTVECKLINGSMÅL |
|---|---|---|---|
| *Hållbara varor Hemköp* | | | |
| | Hemköp ska till 2020 öka sin försäljningsandel av ekologisk mat till 15 procent. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>4. Giftfri miljö,<br>13. Ett rikt odlingslandskap | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Hemköps handlarägda butiker ska följa hållbarhetsbeslut i likhet med de egenägda butikerna. | 1. Begränsad klimat-påverkan | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Senast 2017 ska Hemköp ha fasat ut oljebaserad plast från det centrala sortimentet av bärkassar, även i handlar-ägda butiker. | 1. Begränsad klimat-påverkan | 12. Hållbar konsumtion och produktion,<br>13. Bekämpa klimatförändringen |
| *Hållbara varor Axfood Närlivs* | | | |
| | Tempo ska till 2020 ha en ökad försäljningsandel av ekologisk mat till 6 procent. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>4. Giftfri miljö,<br>13. Ett rikt odlingslandskap | 12. Hållbar konsumtion och produktion |

Djuromsorg ska tillgodoses i samtliga led vid produktion av animaliska produkter.

| OMRÅDE | MÅL | KOPPLING SVENSKA MILJÖMÅLEN | KOPPLING FN:S UTVECKLINGSMÅL |
|---|---|---|---|
| *Djurskydd* | | | |
| | På ekologiska kött- och charkvaror inom egna märkesvaror ska främst KRAV-certifiering gälla, i andra hand svenskt EU-ekologiskt. | 16. Ett rikt växt- och djurliv | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Axfoods egna märkesvaror (Garant, Garant Ekologiska varor och Eldorado) ska ha information om köttråvarans ursprungsland. | 16. Ett rikt växt- och djurliv | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Införande av krav på någon djurskyddscertifiering eller motsvarande av råvaran till egna märkesvaror vid importerat kött påbörjas senast under 2016. | 16. Ett rikt växt- och djurliv | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Senast 2025 ska alla leverantörer av egna märkesvaror uppnå krav på djurskyddscertifiering eller motsvarande. 70 procent ska uppnå kravet senast 2020. | 16. Ett rikt växt- och djurliv | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Kött från grisproduktion där obedövad kastrering tillämpas ska avvecklas för Garants produkter senast 2016. För övrigt sortiment av egna märkesvaror, inklusive Eldorados sortiment, gäller 2018. | 16. Ett rikt växt- och djurliv | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | 2020 ska Dagab endast ha leverantörer av egna märkesvaror som aktivt arbetar för minskad antibiotikaanvändning enligt specifika kriterier. Senast 2020 ska kraven även kommunicerats till leverantörer av märkesvaror. | 16. Ett rikt växt- och djurliv | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Hemköps försäljning av ekologiskt kött ska uppgå till 15 procent av köttförsäljningen senast 2020. | 1. Begränsad klimatpåverkan,<br>4. Giftfri miljö,<br>13. Ett rikt odlingslandskap | 12. Hållbar konsumtion och produktion |

Axfood ska reducera klimatpåverkan och arbeta resurseffektivt vad gäller den egna verksamheten som kommer av hantering av varor, transporter, energi och lokalanvändning.

| OMRÅDE | MÅL | KOPPLING SVENSKA MILJÖMÅLEN | KOPPLING FN:S UTVECKLINGSMÅL |
|---|---|---|---|
| *Energi- och lokalanvändning* | | | |
| | Axfoodkoncernen ska minska sin klimatpåverkan från den egna verksamheten med 75 procent till 2020 samt bli klimatneutralt. | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |
| | Axfoodkoncernen ska minska sin elanvändning med 15 procent per m2 till utgången av år 2020 (basår 2015). | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |
| | Vid investeringar i butikernas kylanläggningar ska alltid köldmedia som inte är klimatpåverkande väljas. | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |
| | Axfoodkoncernen ska använda miljömärkta kontorsmaskiner (datorer, skrivare och kopiatorer) när sådana alternativ finns. | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |
| | Dagab ska börja mäta koldioxidutsläpp även från inhyrda transporter från lager till butik. | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |
| | Dagab ska minska elanvändningen, i förhållande till sin omsättning, med 15 procent senast 2020 (basår 2015). | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |
| *Transporter* | | | |
| | Dagab ska reducera koldioxidutsläppen för egenägda lastbilar med 20 procent fram till 2020 (basår 2015). | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |
| | Axfoodkoncernen ska minska antalet flygresor med 15 procent senast 2018 (basår 2015). | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |
| | Samtliga förmånsbilar och tjänstebilar ska vara miljöbilar. | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |
| | Medarbetare ska genomföra fler resefria möten genom att:<br>– öka användandet av telefonkonferenser med 5 procent jämfört med 2015<br>– öka användandet av webbkonferenser med 8 procent jämfört med 2015 | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |

Axfood ska verka för mänskliga rättigheter, arbetstagares villkor och miljöskydd hos leverantörer och affärspartners.

| OMRÅDE | MÅL | KOPPLING SVENSKA MILJÖMÅLEN | KOPPLING FN:S UTVECKLINGSMÅL |
|---|---|---|---|
| *Leverantör* | | | |
| | Senast 2016 ska Dagab anta en strategi för att arbeta för att levnadslön ska införas i leverantörskedjorna. | | 1. Ingen fattigdom |
| | Tills 2030 i möjligaste mån utrota fattigdom inom Axfoods leverantörsled för egna märkesvaror genom att de som arbetar inom tillverkning och odling tjänar över FN:s fattigdomsgräns. | | 1. Ingen fattigdom |
| | Senast 2020 ska strategin för levnadslön ha lett till att Axfood kan mäta och följa upp levnadslönearbetet. Strategin gäller i första hand för inköp av råvaror inom Axfoods egna märkesvaror. | | 1. Ingen fattigdom |
| | Senast 2020 ska alla relevanta leverantörer av egna märkesvaror och dess underleverantörer ingå i något erkänt socialt uppföljningssystem (BSCI, SA8000, Fair for Life, SEDEX eller dylikt) alternativt ha fungerande kollektivavtal med erkända fackliga organisationer. | | 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt |
| | Senast 2020 ska Axfoods initiativ inom identifierade riskprodukter förbättrat både sociala och miljömässiga förhållanden på tre ursprungsmarknader. | | 17. Genomförande och globalt partnerskap |
| | Senast 2020 ska alla leverantörer av egna märkesvaror årligen rapportera klimatåtgärder. | 1. Begränsad klimatpåverkan | 13. Bekämpa klimatförändringen |
| | Senast 2020 ska Axfood ha metoder som kan utvärdera hur leverantörer i regioner med vattenbrist minskar sitt vattenavtryck. | 3. Bara naturlig försurning<br>7. Ingen övergödning | 6. Rent vatten och sanitet |
| | Urvalsprocessen av leverantörer ska vid samtliga inköp av egna märkesvaror i riskländer/riskkategorier inkludera hållbarhetsaspekter. | | 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt |
| | Senast 2022 ska Axfood ha införlivat utökade hållbarhetsurval för t.ex. vatten samt kemikalie- och klimatpåverkan av varor i upphandlingsprocessen. | 1. Begränsad klimatpåverkan | 12. Hållbar konsumtion och produktion |
| | Senast 2016 ska Dagab identifiera inköpsmarknader för egna märkesvaror med stor korruptionsrisk och bemöta detta med ett specifikt program. | | 16. Fredliga och inkluderande samhällen |
| | Under 2017 ska Axfood påbörja implementeringen av visselblåsarsystemet hos handlare och leverantörer. | | 16. Fredliga och inkluderande samhällen |

Axfood ska vara en bra arbetsgivare som främjar engagemang, mångfald och möjligheter att utvecklas.

| OMRÅDE | MÅL | KOPPLING SVENSKA MILJÖMÅLEN | KOPPLING FN:S UTVECKLINGSMÅL |
|---|---|---|---|
| *Medarbetare* | | | |
| | Senast 2020 ska 20 procent av Axfoods ledande befattningshavare ha internationell bakgrund. | | 16. Fredliga och inkluderande samhällen |
| | Minst 75 procent av Axfoods ledare ska rekryteras internt och minst 10 procent rekryteras externt. | | |
| | Ha en hög frisknärvaro på minst 95 procent. | | |
| | Fortsatt ha ett Nöjd Medarbetarindex på minst 90 procent. | | |
| | Uppnå jämn könsfördelning bland Axfoods ledande befattningshavare, d.v.s. män och kvinnor, är representerade inom spannet 40-60 procent år 2020. | | 5. Jämställdhet |
| | Alla medarbetare ska genomgå grundläggande miljöutbildning. | | |
| | Senast 2017 ska alla berörda medarbetare ha genomgått en aktivitet, kopplad till Axfoods etiska riktlinjer, med fokus på korruption. | | 16. Fredliga och inkluderande samhällen |
| | Ingen medarbetare ska uppleva sig diskriminerad på arbetsplatsen. | | 16. Fredliga och inkluderande samhällen |